



Rueil-Malmaison, le 3 mai 2018

Communiqué de presse

## **Eurovia lance le premier rapport d'activité en stories**

Eurovia (filiale de VINCI) dévoile le premier rapport d'activité entièrement raconté en stories. Visibles sur le site [stories.eurovia.com](https://stories.eurovia.com), elles seront déployées sur Instagram @Eurovia\_group tout au long de l'année 2018.

L'histoire d'Eurovia qui conçoit, construit et entretient des infrastructures de transport et des aménagements urbains, c'est celle de ses 39 500 collaborateurs dans le monde. Des femmes et des hommes, sur chantiers, sur des sites de production, en bureaux d'études, au sein d'ateliers, de laboratoires et centres de recherche... Tous contribuent, avec leurs histoires, à écrire celle d'Eurovia.

### **Un rapport d'activité en images et en mouvement.**

Eurovia a donc souhaité renouveler l'exercice du rapport d'activité en assumant totalement les codes des médias digitaux actuels grâce au format de la story vidéo, concis, informatif et fortement identitaire. Seule différence, ces stories ne seront pas éphémères mais resteront consultables à tout moment.

Chez Eurovia, la vidéo est un format déjà largement exploité : films de chantiers, témoignages de collaborateurs et de clients, vidéos corporate sur les thématiques stratégiques de la prévention, de l'innovation et du développement durable... L'idée consistait donc à en tirer le meilleur pour raconter les histoires qui ont fait Eurovia en 2017 grâce à un important travail de curation de contenus, d'écriture et de montage mené avec les agences Content Design Lab et Datagif.

Ces vidéos sont rassemblées sur le site [stories.eurovia.com](https://stories.eurovia.com), qui offre une ergonomie proche de celle d'Instagram pour la consultation des stories.

### **Une campagne interne d'employee advocacy #EuroviaStories**

Les stories Eurovia seront également publiées sur le nouveau [compte Instagram du groupe Eurovia](#), lancé à cette occasion. Parallèlement, les collaborateurs d'Eurovia partout dans le monde sont invités à partager leurs meilleurs moments avec le hashtag #EuroviaStories. Leurs meilleures photos seront publiées sur le compte Instagram du groupe et leurs meilleures vidéos seront mises en ligne sur le site internet dédié.

#### **Contact presse :**

Eurovia  
Maxence Naouri  
33(0) 1 47 16 48 36  
[maxence.naouri@eurovia.com](mailto:maxence.naouri@eurovia.com)

Eurovia, filiale de VINCI, est l'un des principaux acteurs mondiaux de la construction d'infrastructures de transport

et des aménagements urbains. Eurovia réalise et maintient des infrastructures de transport – routes, autoroutes, voies ferrées, plates-formes aéroportuaires et de tramway – et intervient dans l'aménagement de sites industriels, commerciaux et urbains. L'entreprise maîtrise l'ensemble des savoir-faire connexes : démolition et déconstruction, assainissement, terrassement, voirie et réseaux divers, signalisation, ouvrages d'art et murs antibruit. Grâce à son réseau industriel -production de granulats et de matériaux pour la route et les voies ferroviaires- Eurovia maîtrise toute la chaîne d'approvisionnement. Présente dans 15 pays, l'entreprise emploie 39 500 salariés et a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros.

[www.eurovia.com](http://www.eurovia.com)

Content Design Lab est une agence de stratégie de marques, fondée en 2013 par Dezyderiusz Gusta et Sonia Cordier (ex W&Cie). Intervenant du conseil à la réalisation, Content Design Lab a déjà accompagné une cinquantaine de clients, petits acteurs aussi bien que grands groupes, dans la (re)définition de leur identité visuelle et sémantique, la conception et le déploiement de leurs stratégies de communication.

Datagif est une agence de design d'information, fondée en 2010. L'agence travaille sur des projets qui croisent mise en forme de contenu, design orienté utilisateur et compréhension des usages, pour placer l'information au cœur du dispositif. Datagif accompagne différents acteurs dans leur refonte (médias, entreprises, institutions) ou dans leur communication numérique.